



Regionalmarke »Thüringer Wald«

Gestalterische Richtlinien zur Verwendung

November 2005

Gestalterische Richtlinien zur Verwendung der Regionalmarke

Inhalt

Inhaltsübersicht	2
Regionalmarke »Thüringer Wald«	3
Entstehung & Idee	5
Entstehung & Idee	6
Farbe & Schrift	8
Digitale Vorlagen (Übersicht)	9
Beispiele für die Verwendung	11
»Dont's & Do's«	12
Adressen & Ansprechpartner	13

Inhaltsübersicht



Regionalmarke »Thüringer Wald«

Entstehung & Idee ...



Dachmarke Thüringen

grün = Tourismus
blau = Wirtschaft u.a.

neue Regionalmarke Thüringer Wald

Entstehung & Idee

Der Thüringer Wald bekennt sich zu Thüringen. Integration der vorhandenen Dachmarke und der Typografie des Freistaats in die regionale Marke.



Beeerge ...



Reduktion und Vereinfachung

Entstehung & Idee

- Bewußte Reduktion und grafische Vereinfachung auf das geografische Regional-Merkmal Nr. 1 – die Berge
- Anmutung: sachlich, schlicht, funktional, modern, selbstbewußt
- gut integrierbar in bestehende Erscheinungsbilder

Bestandteile ...

Farbe & Schrift










Schriften	Sonderfarben (HKS)	Prozessfarben (c-m-y-k) 4-c Druck nach Euroskala		
		gestrichenes -	ungestrichenes -	Zeitungspapier
Thüringen: Scala Sans Capitals	schwarz: schwarz ■	■ 0 - 0 - 0 - 100	■ 0 - 0 - 0 - 100	■ 0 - 0 - 0 - 100
Thüringer Wald: Scala Sans Black	rot: HKS 14 ■	■ 0 - 100 - 100 - 0	■ 0 - 75 - 70 - 0	■ 0 - 85 - 85 - 0
	gelb: HKS 04 ■	■ 0 - 20 - 100 - 0	■ 0 - 10 - 100 - 0	■ 0 - 15 - 100 - 0
	hellgrün: HKS 66 ■	■ 65 - 0 - 100 - 0	■ 40 - 0 - 90 - 0	■ 45 - 0 - 75 - 0
	<u>oder</u> blau: HKS 49 ■	■ 100 - 20 - 10 - 0	■ 100 - 0 - 8 - 0	■ 100 - 2 - 2 - 0
	mittelgrün: HKS 63 ■	■ 60 - 0 - 90 - 40	■ 55 - 0 - 90 - 10	■ 60 - 0 - 80 - 0

Die Schriften wurden in Details modifiziert. **Es sind daher immer die Original-Datei-Vorlagen zu verwenden.**

Ein Offset-Druck ausschließlich mit Sonderfarben, ist i.d.R. zu preisintensiv. Sollen einzelne Farben als Sonderfarbe umgesetzt werden – z.B. wenn diese Farbe auch an anderer Stelle des Mediums verwendet wird – ist die entsprechende **Prozess-Farbe in der vorliegenden Adobe Illustrator Datei (.ai) durch die Sonderfarbe zu ersetzen.** (siehe Übersicht digitale Vorlagen)

Meistens wird das Logo in 4c oder auch 1c gedruckt. Für annähernd gleiche Farbergebnisse ist beim Druck in 4c die **Papierart zu berücksichtigen.** (siehe Übersicht digitale Vorlagen)

Papierart Farbvariante Logo/ Anzahl Druckfarben	Gestrichene Papiere Bilderdruck matt u. glänzend gestrichen Anwendung: z.B. Faltblätter, Broschüren, Prospekte, Bücher	Ungestrichene Papiere Naturpapiere Anwendung: z.B. Briefbogen	Zeitungspapier Anwendung: Zeitung
Grüne Dachmarke für Einsatz im Bereich Tourismus Druck 4-farbig in cmyk (Euroskala)	 TW-Logo_DM-gruen_4c_gestrPapier.ai TW-Logo_DM-gruen_4c_gestrPapier.eps TW-Logo_DM-gruen_4c_gestrPapier.pdf	 TW-Logo_DM-gruen_4c_ungestrPapier.ai TW-Logo_DM-gruen_4c_ungestrPapier.eps TW-Logo_DM-gruen_4c_ungestrPapier.pdf	 TW-Logo_DM-gruen_4c_Zeitung.ai TW-Logo_DM-gruen_4c_Zeitung.eps TW-Logo_DM-gruen_4c_Zeitung.pdf
Blaue Dachmarke für Einsatz im Bereich Wirtschaft u.a. Druck 4-farbig in cmyk (Euroskala)	 TW-Logo_DM-blau_4c_gestrPapier.ai TW-Logo_DM-blau_4c_gestrPapier.eps TW-Logo_DM-blau_4c_gestrPapier.pdf	 TW-Logo_DM-blau_4c_ungestrPapier.ai TW-Logo_DM-blau_4c_ungestrPapier.eps TW-Logo_DM-blau_4c_ungestrPapier.pdf	 TW-Logo_DM-blau_4c_Zeitung.ai TW-Logo_DM-blau_4c_Zeitung.eps TW-Logo_DM-blau_4c_Zeitung.pdf
Schwarz-Weiß Druck 1-farbig	 TW-Logo_1c_sw.ai TW-Logo_1c_sw.eps TW-Logo_1c_sw.pdf		

Digitale Vorlagen (Übersicht)

Im Offsetdruck führen unterschiedliche Papierarten zu unterschiedlichen Farbwirkungen. Um diesen Effekt auszugleichen, gibt es digitale Vorlagen der Marke für verschiedene Papierarten.

Verwendung ...

Möglichkeiten und Beispiele
zur Integration in bestehende
Unternehmens-Erscheinungsbilder



Regionalmarke 4-farbig
auf dunklerem Untergrund





Regionalmarke 1-farbig
auf hellerem Untergrund



Regionalmarke 1-farbig
auf gleichfarbigem und hellerem Untergrund

Beispiele für die Verwendung

Originaldaten	Für ein konstant gleiches Aussehen sind die Originaldaten zu verwenden.	
Farbcode blau/grün	 blaue Dachmarke = Wirtschaft u.a.	 grüne Dachmarke = Tourismus
Untergrund – einfarbig	Die farbige Marke sollte nach Möglichkeit auf weißem oder einfarbigem Untergrund platziert sein. Eine Platzierung auf Fotos ist zu vermeiden.	
Untergrund – Kontrast	Die Farbe des Untergrundes sollte entweder genügend Kontrast zum Mittelgrün (HKS 63) der Marke haben oder, besonders bei einfarbigem Druck, gleichfarbig sein.	
Druck 4-farbig – Farbvorlagen	Beim Druck in cmyk oder HKS sind die Hinweise zu »Farbe und Schrift« (s. Seite 8) zu berücksichtigen.	
Druck 1-farbig – Kontrast	Wird die Marke 1-farbig verwendet, ist auf ausreichenden Kontrast zum Untergrund zu achten.	
		
Druck 1-farbig	 Druck 1-farbig auf weißem oder hellem Untergrund	 Druck 1-farbig auf gleichfarbigem Untergrund
Weiß bleibt Weiß	Gerade beim 1-farbigem Druck hat der Anwender großen Spielraum in Bezug auf die verwendete Farbe. Wichtig ist jedoch: Weiß bleibt immer Weiß!	
Mindest-Größen	Im 4-farbigen Druck sollte die Größe nicht kleiner als 50% der Originalgröße sein. (mind. 23 mm Höhe) Im 1-farbigen Druck liegt die Mindestgröße bei 25 % der Originalgröße. (mind. 11 mm Höhe)	

»Dont's & Do's«

Die Regionalmarke wird in den meisten Anwendungsfällen in ein bestehendes Erscheinungsbild integriert. Für einen größtmöglichen Gestaltungsspielraum gibt es daher nur wenige Regeln für ihren korrekten Einsatz.

Download der Marke

<http://cb.unetz.com>

Username: cb-logo-tw

Paßwort: cb-logo-tw

Regionalverbund & Marketing-Konzept

Regionalverbund Thüringer Wald e.V.

Geschäftsführer Florian Meusel

Gräfenrodaer Str. 2

98559 Oberhof

Tel.: (03 68 42) 5 26 97

rv@regionalverbund-thueringer-wald.de

Grafisches Konzept:

Dipl.-Designerin

Christine Beckert

Michaelisstraße 30

99084 Erfurt

Tel.: (0361) 6 53 62 80

design@c-beckert.de

Adressen & Ansprechpartner