

Wir brauchen Ihre Mitarbeit

um in Umsetzung der Tourismusstrategien 2025 auch künftig folgende Aussagen untermauern und stärken zu können: Der Thüringer Wald ...

- prägt entscheidend das Landschaftsbild Thüringens und transportiert ein positives und unverwechselbares Image als deutsches Mittelgebirge
- ist eine authentische Natur- und Kulturlandschaft und ein traditionsreicher Identifikations- und Wirtschaftsraum
- ist Natur-, Aktiv-, Event- und Kulturregion
- steigert durch Tourismus Wirtschaftskraft und Wertschöpfung
- ist Daseinsvorsorge im Lebensraum unserer Bürger
- ist Standortfaktor und Motor der Entwicklung seines Wirtschaftsraumes in bester Vereinigung von Tradition und Moderne
- bietet eindrucksvolle Reiseanlässe

10 gute Gründe für Ihre Mitgliedschaft

1. Lobbyarbeit und Interessenvertretung gegenüber Behörden und Verbänden deutschlandweit
2. Direktes Mitbestimmungsrecht bei Projekten, Strategien und Wirtschaftsplänen
3. Mitarbeit in Gremien und Beiräten des Regionalverbundes Thüringer Wald e.V. / Kooperation TTG
4. Feste Integration in Marketingmaßnahmen und Infrastrukturentwicklung sowie Wegemanagement
5. Produktmarkenspezifische Kooperationen bei Öffentlichkeitsarbeit / Internet, Werbekampagnen zur Destination Thüringer Wald und Aufnahme Marktforschung
6. Kooperationsangebote für gebührenfreie Teilnahme an Messen und Präsentationen im Deutschland – Tourismus
7. Einbindung in die Produktentwicklung, Contentmanagement ThüCAT und Digitale Medien
8. Kostenfreie Präsenz über Servicehotline Rennsteig / und Schneetelefon (z.B. Integration Radiowerbung)
9. Fördermittelberatung, Projektentwicklung und Begleitung
10. Kostenfreie Nutzung Logo / Corporate Design Thüringer Wald in Verbindung mit Familienmarke Thüringen-entdecken.de

Leistung durch Leidenschaft ... Wir freuen uns auf Ihre Mitgliedschaft.

Regionalverbund Thüringer Wald e. V.
Bahnhofstr. 4–8
98527 Suhl
Tel: 03681 35 305 0
Fax: 03681 35 305 6
info@thueringer-wald.com
www.thueringer-wald.com

DOWNLOAD:

Tourismuskonzeption Thüringer Wald 2025,
Unsere Satzung, Beitragsordnung, Benutzung Logo
finden Sie auf unserer Homepage
www.thueringer-wald.com
unter der Rubrik „Über uns“.

Ihre Ansprechpartner:

Geschäftsführerin Frau Marietta Schlütter
Tel: 03681 35 305 12
schluetter@thueringer-wald.com

PRODUKTMARKENMANAGEMENT:

Aktivregion Rennsteig
Christina Büller
Tel: 03681 35 305 22
bueller@thueringer-wald.com

Eventregion Oberhof
Thomas Waap
Tel: 03681 35 305 27
waap@thueringer-wald.com

Naturregion UNESCO-Biosphärenreservat
Doreen Blau
Tel: 03681 35 305 26
blau@thueringer-wald.com

Kulturregion Wartburg
Melanie Kardinar
Tel: 03681 35 305 25
kardinar@thueringer-wald.com

WWW.THUERINGER-WALD.COM



Der Thüringer Wald – Alles in Bewegung

Von der Geographie zur Bedeutung



Das deutsche Mittelgebirge Thüringer Wald – ein starkes Stück Thüringen!

Der Regionalverbund hat sich seit seiner Gründung 2006 zur größten touristischen Dachorganisation des Freistaates Thüringen entwickelt.

In enger Kooperation mit der TTG ist er mit der Umsetzung von Aufgaben im Rahmen der Landestourismusstrategie 2025, sowie der eigenen Tourismuskonzeption Thüringer Wald 2025 betraut.

Seine Gebietskulisse bilden die Naturparke Thüringer Wald, Thüringer Schiefergebirge / Obere Saale, UNESCO-Biosphärenreservat Thüringer Wald und das Thüringer Meer entlang seines Rückgrates, dem RENNSTEIG.

Tourismuspolitisch vertritt er somit die Interessen von acht Landkreisen, zwei kreisfreien Städten, der ansässigen Unternehmerschaft, kommunalen Gebietskörperschaften, touristischen Organisationen, regionalen Verbänden und Vereinen, ThüringenForst und Partnern aus Sport, Naturschutz und Landschaftspflege sowie der Thüringer Wanderverbände.

Der Regionalverbund Thüringer Wald e.V. ist Mitglied des Bundesverbandes Deutsche Mittelgebirge e.V.



Ziele und Aufgaben des Vereins – Schlüsselprojekte

- Umsetzung der Thüringer Landestourismusstrategie 2025 als Kooperationspartner der TTG / Familienmarke Thüringen (neue Kooperationsvereinbarung 2018)
- Profilierung der Produktmarkenstrategie und Neuausrichtung Marketing, sowie Umsetzung Schlüsselprojekte „Tourismuskonzeption Thüringer Wald 2025“
- Verbesserung touristischer Servicequalität, Produktentwicklung und Barrierefreiheit
- Produktmarkenspezifische Projektentwicklung und Umsetzung touristischer Infrastruktur im Thüringer Wald
- Koordination Wegemanagement Rennsteig – Wandern, Rad, Wintersport / Outdooractive im Thüringer Wald
- Weiterentwicklung „Forsten & Tourismus“ und touristisches Wegemanagement ThüringenForst – Anstalt öffentlichen Rechts
- Ausweitung Rennsteigticket, Mobilitätsangebote, Gästecard-Modell Thüringer Wald / Rennsteig
- Aktive Mitarbeit bei der Sicherung des Weltcupstandorts Oberhof, des GutsMuths-Rennsteiglaufes und internationaler Events im Verbandsgebiet
- Verantwortung für Entwicklung Wintersporttourismus (DSV – nordicAktiv und alpine Angebote)
- Regionalentwicklung, Netzwerkbildung und Fördermittelberatung
- Beratung und Qualifizierung der Leistungsträger und Investorenakquise in Zusammenarbeit mit der LEG
- Lobbyarbeit und Interessenvertretung der Mitglieder der Destination Thüringer Wald im Thüringen Tourismus und bundesweit

Mitgliedschaften / starke Partner an unserer Seite

- acht Landkreise, zwei kreisfreie Städte, Städte und Gemeinden, KAG's Subregionen
- DEHOGA Thüringen e.V.
- Wartburg-Stiftung, Eisenach
- IHK Südthüringen, forum Thüringer Wald e.V.
- touristische Unternehmen und Kultureinrichtungen
- Thüringer Wanderverbände
- Thüringer Skiverband e.V.
- GutsMuths-Rennsteiglaufverein e.V.
- zwei Naturparke, UNESCO-Biosphärenreservat Thüringer Wald
- Landschaftspflegeverband Thüringer Wald e.V.
- Verband der Campingwirtschaft in Thüringen e.V.
- Bus & Bahn Thüringen e.V.
- ThüringenForst – Anstalt öffentlichen Rechts

Unsere starken Kooperationspartner:

- Thüringer Tourismus GmbH (TTG) und TMWWDG
- Verein Städtetourismus in Thüringen e.V.
- Freistaat Thüringen – Projekt: „Zukunft Thüringer Wald“
- Deutscher Skiverband (DSV)
- Deutsche Sporthochschule Köln (DSHS)
- Deutscher Wanderverband
- Bundesverband Deutsche Mittelgebirge e.V.

